

**Załącznik nr 5 do SIWZ
Część 2.**

UMOWA nr

NR CRU UM

Zawarta w Szczecinie dnia 2009 r pomiędzy:

Gminą Miasto Szczecin z siedzibą w Szczecinie (pod adresem: pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin), NIP 851-030-94-10, REGON 811684232, reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

.....
.....

(nazwa firmy, forma prawna, adres siedziby)

NIP....., REGON
Rejestr Handlowy lub Nr ewidencji działalności gospodarczej
reprezentowaną przez:

- 1)
 - 2)
- zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”.

§ 1

Podstawa prawna: niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty w trybie przetargu nieograniczonego na dostawy/usługi o wartości zamówienia mniejszej od kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r., nr 223, poz. 1655 tekst jednolity).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest wynajem powierzchni reklamowej wraz z drukiem, wyklejeniem i ekspozycją 10 reklam na nośnikach typu citylight, o powierzchni ekspozycyjnej nie mniejszej niż 1,2 m x 1,8 m każdy, w terminie od 01.06.2009 r. do 15.06.2009 r. w Szczecinie, w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych, tj. w centrum miasta Szczecina oraz na wiaduktach przystankowych w centrum Szczecina.
2. Wymagane parametry nośników:
 - a) każda powierzchnia ma być podświetlana lub oświetlona na całej powierzchni;

- b) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę;
- 3. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
- 4. Projekt graficzny reklamy zostanie dostarczony Wykonawcy do wykonania druku, na 10 dni przed planowaną ekspozycją zgodnie z ww. terminem.
- 5. Na wszystkich nośnikach będzie obowiązywał jeden layout.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii
- 7. W przypadku oferowania przez Wykonawcę nośników reklamowych umieszczonych w pasie drogowym, Wykonawca ma prawo skorzystać z obniżonej stawki za dzierżawę nośnika zgodnie z Uchwałą Rady Miasta nr XXVIII/567/04 z dnia 08 listopada 2004 r.

§ 3

- 1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu citylight, w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
- 2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi rzetelnie, terminowo i ze szczególną starannością uwzględniającą odpowiednie umiejętności i wiedzę fachową.
- 3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość świadczonych usług i za wykonanie ich zgodnie z najlepszą wiedzą.
- 4. W okresie trwania ekspozycji Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia stałych, bieżących kontroli jakości wyklejonych reklam na nośnikach typu citylight. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zużycia wyklejonych reklam Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia na własny koszt.
- 5. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego co najmniej 10 dni przed ekspozycją reklam, mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać: dokładny adres każdej powierzchni wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika (w formie papierowej lub na nośniku CD) wraz z opisem lokalizacji. W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca ekspozycji, zgodnie z założeniami zawartymi w § 2 ust. 1 i 2.
- 6. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu pisemnej informacji na temat szczegółowego rozmieszczenia nośników typu citylight oraz dokumentacji zdjęciowej z ekspozycji reklam, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2, nie później niż w okresie 10 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji, zgodnie z terminem wskazanym w § 2 ust. 1.
- 7. Współpracę z Wykonawcą w zakresie sprawowania nadzoru nad wykonywaniem przedmiotu umowy pełnić będzie Pani Anna Nowak – Główny Specjalista w Biurze Promocji i Informacji Urzędu Miasta Szczecin.

§ 4

Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu citylight są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.

§ 5

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie:brutto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie przez Zamawiającego po wykonaniu niniejszej umowy, w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT, przelewem na konto Wykonawcy prowadzone w banku nr rachunku
3. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia będzie dokumentacja zdjęciowa z ekspozycji reklam, przedstawiona Zamawiającemu nie później niż w okresie 10 dni od dnia rozpoczęcia ich ekspozycji.
4. Za datę płatności strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 6

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) za przekroczenie terminu ekspozycji, o których mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy, w wysokości 0,1% wynagrodzenia umownego brutto, liczone za każdy dzień opóźnienia;
 - 2) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 2 ust 2, pkt a) i b) niniejszej umowy w wysokości 5% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczego nośnika;
 - 3) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 15% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 4) w przypadku nie wywiązania się z zapisu § 3 ust. 4 niniejszej umowy, w wysokości 0,5% wynagrodzenia umownego brutto od pojedynczej reklamy;
 - 5) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 5 niniejszej umowy, w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto;
 - 6) w przypadku nieterminowego wywiązania się z zapisu § 3 ust. 6 niniejszej umowy, w wysokości 0,3% wynagrodzenia umownego brutto za każdy dzień opóźnienia.
2. Jeżeli szkoda poniesiona przez Zamawiającego jest wyższa od zastrzeżonych w ust. 1 kar, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy odszkodowania uzupełniającego.
3. W przypadku określonym w ust. 1 pkt 3 Wykonawca traci prawo do wynagrodzenia.

§ 7

1. Strony zgodnie oświadczają, że Wykonawca nie może dokonać przelewu praw przysługujących mu na podstawie niniejszej umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 8

Strony dopuszczają możliwość rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia obowiązków każdej ze stron.

§ 9

Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory powstałe w związku z niniejszą umową strony poddają właściwemu rzeczowo sądowi w Szczecinie.

§ 12

1. Jako miejsca doręczeń składanych oświadczeń i korespondencji strony wskazują następujące adresy:

Zamawiający:

Urząd Miasta Szczecin, Biuro Promocji i Informacji, pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin;

Wykonawca:

.....

2. Wykonawca będzie informować na piśmie Zamawiającego o każdej zmianie adresu wskazanego w ust. 1. W przypadku zaniechania tego obowiązku korespondencję wysłaną na adres wskazany w ust.1 uznaje się za skutecznie doręczoną.

§ 13

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Wykonawcy oraz dwa dla Zamawiającego.

Zamawiający

Wykonawca

.....

.....